



Zřizovatel hlavní město Praha
STUDIO YPSILON PRAHA

Tisková zpráva: Žijete ve virtuálním světě? Studio Ypsilon a Seznam.cz uvedou příští týden novou hru „herce a tabletu“

Praha, 27. listopadu

Na Malé scéně Studia Ypsilon připravuje inscenační tým pod vedením režiséra Braňu Holička v koprodukcí s poskytovatelem internetových služeb Seznam.cz novou inscenaci s názvem #jsi_user. Ypsilonská premiéra se koná v pátek 6. prosince v 19.30 hodin. A o čem bude? O uživatelích – o vás, o nás všech.

Na začátku spolupráce stál Seznam.cz, který už v rámci projektu *Seznam se bezpečně!* vytvořil dva výukové filmy s tématem bezpečnosti chování na internetu. „*Důvodem pro spolupráci na divadelním projektu #jsi_user je změna přístupu k prevenci rizikového chování na internetu, která vychází z principů zážitkové pedagogiky a aktivního zapojení dítěte do procesu edukace. Naším záměrem je popularizace vážných témat internetové bezpečnosti, rizikových jevů nebo i nadužívání moderních informačních technologií v životě,*“ říká Martin Kožíšek, manažer pro internetovou bezpečnost Seznam.cz a autor myšlenky *Seznam se bezpečně!*.

Inscenace **#jsi_user** je výsledkem společného hledání nové formy, jak komunikovat mimo jiné netolismus, závislost na nových technologiích, jak komunikovat, co znamená trávit hodně času na internetu, a přitom se vyhnout moralizování. „*Už jsme nechtěli děsit děti dalším filmem, který pošleme do škol,*“ dodává s nadsázkou Kožíšek a vzápětí zdůrazňuje závažnost tématu: „*Průměrná doba strávená na internetu se za poslední roky zvýšila z 20 minut na 4 hodiny denně. Bojím se, kam to bude směřovat.*“ Nejen proto je jednou ze stěžejních myšlenek, že „*i venku je hezká grafika.*“

O projektu Seznam se bezpečně:

Divadelní hra **#jsi_user** bude součástí projektu *Seznam se bezpečně!*, který od roku 2008 upozorňuje mladé uživatele na negativní jevy v rámci sítě Internet. Kromě filmů postavených na reálných případech obsahuje divadelní skeče, přednášky pro školy a nyní i divadelní inscenaci. Ta bude celý rok 2014 reprízována pro školy zdarma.

Vedle základního tématu netolismu se stal jmenovatelem inscenace tragický životní příběh Michala Kolesy, fenoménu českého internetu a sociálních sítí. „*Základním problémem bylo, jak něco říkat teenagerům, když sami tráví na internetu mnohem více času než my. Mezitím zemřel Michal Kolesa a my jsme zjistili, že v jeho příběhu psychicky nemocného člověka, který svůj kontakt s reálným světem nahrazoval virtuálním světem internetu, je i celý náš příběh,*“ přibližuje genezi inscenace dramaturg Jan Tošovský.

Na Kolesově příběhu je současně vidět neuchopitelnost internetu, složitost na jedné straně nevinného a na druhé straně až patologického chování samotného Kolesy, ale také uživatelů, kteří sledovali jeho příspěvky (u fotografií zpravidla vkládané s komentářem „*Při pořízení byl/nebyl použit stativ.*“). „*Michalu Kolesovi bylo 29 let a poslední dobou kvůli své závislosti trávil až 20 hodin na internetu, nespal a každou hodinu přidával dvacet příspěvků na Twitteru. S jeho smrtí jako by zemřel internet,*“ dodává Martin Kožíšek. Tvůrci současně upozorňují, že to neznamená, že je inscenace výhradně o osobě a životě Michala Kolesy, ale že je hlavně o uživatelích, a proto název **#jsi_user**.

Inscenace opět vznikala, jak je v Ypsilonce zvykem, metodou kolektivní improvizace, debat a diskuzí, aby co nejvíce reagovala na aktuální události. Proto i text této hry je z 99% autentický materiál z internetu zpracovaný a upravený dramaturgem a režisérem.

Současně lze najít návaznost novinky #jsi_user na předchozí iJá, které mělo premiéru před dvěma lety (2011) ve stejném ypsilonském prostoru Malé scény. Inscenace reaguje nejen na život a „dílo“ Steva Jobse, který v říjnu téhož roku podlehl rakovině, ale je také o pohledu na nás samotné ve virtuálním světě. „Příběh vzniku nové inscenace je velmi podobný jako byl u iJá, kdy zemřel Steve Jobs,“ říká herec Daniel Šváb a dodává konkrétně: „V nové inscenaci se dotýkáme mimo jiné sebepotvrzování – je děsivé, že dnes k tomu stačí dát like.“

Seznam.cz zprostředkuje do konce roku tři představení pro školy, v roce 2014 je v plánu dalších třicet uvedení. Ačkoli zadáním byla inscenace pro děti, teenagery, ypsilonský tvůrčí tým i Seznam.cz se chtěli od počátku vyhnout moralizování či přespříliš výchovného charakteru. „Já si ze školy ještě pamatuji výchovná pásma, my takhle vstupovat do hlavy nikomu nechceme,“ dodává k záměru dramaturg Jan Tošovský.

B. Holiček a kol. / #JSI_USER
Studio Ypsilon / Malá scéna

Oficiální text inscenace

Na začátku stála výzva udělat představení pro mladé lidi o internetu a životě na něm. Jenže jak na to, když většina z nás už úplně mladí nejsme a skutečně mladí lidé vědí o internetu asi pětkrát tolik co my? A tak jsme tápali. Týden...pak dva...tři... a pak přišla zpráva o nečekaném úmrtí Michala Kolesy. Kdo Michala neznal, neví, o čem je řeč. Michal byl internetová celebrita. Živoucí legenda. Neúnavný diskutér, který dostal BAN takřka na všech známých internetových fórech pro svou neukojitelnou zvědavost, neschopnost rozlišovat společensky přijatelné od nepřijatelného a nezvladatelný obdiv k plavajícím ženám. Duševně nemocný člověk, neschopný běžného života mezi lidmi, kterému internet nahrazoval sociální kontakt, kamarády, hospody, parties, výlety, rodinu, školu, zaměstnání. A nakonec se nejspíš nepřímou cestou stal i jeho záhubou. Příběh Michala Kolesy je zpráva z nejhlubších hlubin Síť. Je v něm vše...i my.

hrají: Petr Vršek
Daniel Šváb
Petr Hojer
Mikuláš Čížek
Mariana Večeríková

výprava: Nikola Tempír

dramaturgie: Jan Tošovský

režie: Braňo Holiček

premiéra: 6. prosince 2013

1. večerní repríza: 29. ledna 2014

Fotografie ze zkoušek v tiskové kvalitě:

<http://www.uschovna.cz/zasilka/M5T29DRCLBZE758X-4L9>



KONTAKT: A. Filipová, PR Studia Ypsilon / tel. 224 948 124, 739 470 028, filipova@ypsilonka.cz / Tento kontakt, prosím, využijte pro získání dalších informací či zaslání fotografií a dalších materiálů v tiskové kvalitě.

Rozhovor s Braněm Holičkem (Zpravodaj 11/12 2013)

Braňo, jsi známý tím, že trpíš slabostí pro moderní technologie, s trochou nadsázky – miluješ Apple? Miloval jsem ho hodně. Apple byl vždycky lídrem inovací, ze začátku to byla sektářská, skoro elitářská firma. A mám pořád rád přístup Applu k uživateli, protože se snaží o jakousi dokonalost pro miliony lidí.

Co pro Tebe znamenalo před dvěma lety stvořit iJá a reflektovat osobnost Steva Jobse?

Já jsem tenkrát hodně smutnil, protože to byla unikátní osobnost se vším, co sebou unikátní osobnost nese, se vším pozitivním i negativním. Hlavně to byl člověk, který nepřímo ovlivnil dobu, ve které žijeme. Nápad osobního počítače, grafické rozhraní, okna, ten nápad je celý Jobsův. A tak vzniklo iJá.

Pojďme tedy prozradit, co je zmiňovaný netolismus, který bude červenou nití nové inscenace? Velmi zjednodušeně je to závislost na moderních technologiích, internetu, na Facebooku, na počítačových hrách,... Často při tom dochází k rozdělení osobnosti a závislí se chovají jinak ve virtuálním a skutečném světě. Inscenací bychom chtěli ukázat to, že „i venku je hezká grafika,“ aby si lidi uvědomili, že čím dál tím méně žijí reálný život a čím dál tím víc žijí ten virtuální. Chceme ukázat, že svět není jen „jednička a nula.“

Partnerem projektu je Seznam.cz. Spolupracuješ na ní s Martinem Kožíškem, který má na starosti internetovou bezpečnost a vymyslel celý zastřešující projekt *Seznam se bezpečně!*. Dá se skloubit konkrétní „komerční“ zadání s uměleckým záměrem a experimentálním cítím? Seznam.cz jako největší provozovatel internetových služeb v Čechách cítí odpovědnost za to, jaký dopad má užívání internetu na lidi. Protože vidí internet jako dobrého pomocníka, ale zlého pána, hledají různé způsoby jak na to a vytvořit takovou inscenaci je jeden z nich. Divadlo je hrozně kontaktní a je to jiná forma komunikace, a to se chtějí s námi pokusit! Rozhodně to nebude školní besídka na téma děti na internetu. Nemělo by to být v tomto smyslu jemné nebo korektní, protože svět kolem internetu sám takový není. A proto by to měli ideálně vidět i dospělí!



KONTAKT: A. Filipová, PR Studia Ypsilon / tel. 224 948 124, 739 470 028, filipova@ypsilonka.cz / Tento kontakt, prosím, využijte pro získání dalších informací či zaslání fotografií a dalších materiálů v tiskové kvalitě.